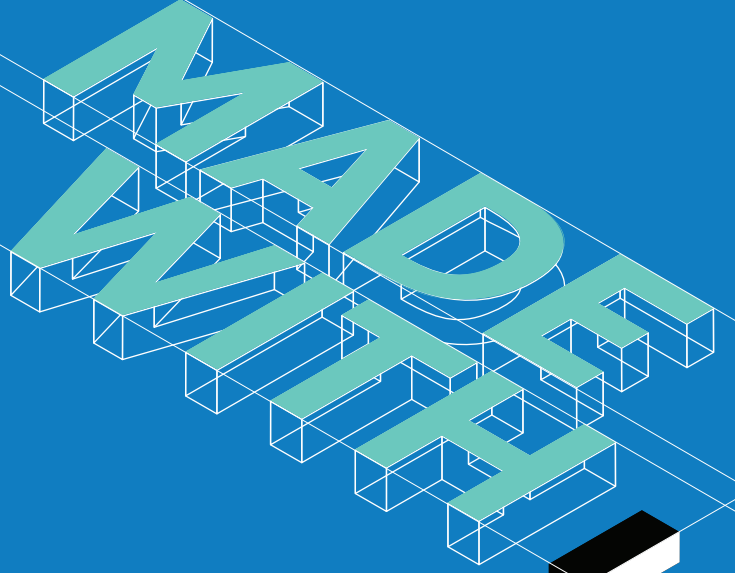


نداء إلى جميع الشركات
الصغيرة والمتوسطة
في دولة الإمارات العربية المتحدة
لتصميم منتجات مميزة.

Calling UAE SMEs
to create unique products.



اللوفا أبو ظبي
LOUVRE ABU DHABI



LOUVRE
ABU DHABI
تعاون وابتكر مع
اللوفا أبو ظبي

الأسئلة المتكررة: تعاون وابتكر مع اللوفر أبو ظبي

مبادرة الشراكة التجارية

- **ما هي مبادرة الشراكة التجارية مع متحف اللوفر أبو ظبي؟**

هي مبادرة يدعو من خلالها المتحف الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ابتكار منتجات مستوحاة من تصميمه المعماري المميز. ويهدف هذا التعاون إلى تسليط الضوء على التراث الثقافي الغني الذي تزخر به أبو ظبي، مع إتاحة الفرصة للشركات المحلية لعرض إبداعاتها وتحقيق انتشار واسع بين الجماهير العالمية.
- **من يمكنه المشاركة في هذه المبادرة؟**

تقتصر المشاركة في مبادرة الشراكة هذه على الشركات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة والمرخصة العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- **ما موضوع نسخة هذا العام من هذه المبادرة؟**

يركز موضوع مبادرة الشراكة هذا العام على التصميم المعماري الفريد للمتحف، وفي هذا الإطار ندعو المشاركين إلى التقدم بعروض إبداعية يتجلى فيها التصميم المميز والأهمية الثقافية للعناصر المعمارية لمتحف اللوفر أبو ظبي.
- **هل يمكنني تقديم تصاميم مبتكرة من قبل بالفعل؟**

نعم، يمكنك تقديم تصاميم موجودة من قبل، لكن يجب عليك توضيح الطريقة التي دمجت بها عناصر التصميم المعماري للمتحف في المنتج. كما يجب أن يعكس العرض المُقدّم الإلهام المُستمد من التصميم المعماري للمتحف.
- **هل يمكنني التقدّم ببعض التصاميم أم أنه غير مسموح إلا بتصميم واحد فقط؟**

يمكنك تقديم تصاميم مختلفة، على أن يكون كل تصميم مخصصاً لمنتج واحد فقط. يُرجى التركيز على منتج واحد في كل عرض مُقدّم.
- **هل يوجد حد أدنى لعدد صفحات الملف التعريفي المُقدّم؟**

يجب ألا يتجاوز ملفك التعريفي 20 صفحة، كما يجب أن يتضمن كل التفاصيل الضرورية، مثل فكرة المنتج، وسعره، والمهلة الزمنية المخصصة لإنتاجه، وصوره، إضافة إلى أي معلومات أخرى ذات صلة، ولديك الحرية في ترتيب وثائق الملف التعريفي على النحو الذي تفضله، ما دام العرض مكتملاً، ويقدم تصوراً واضحاً عن المنتج الذي يحمل العلامة التجارية المشتركة.
- **هل يُشترط الالتزام بحجم أو شكل معين للمنتج؟**

يجب تقديم العروض على هيئة ملف بتنسيق (بي دي إف PDF)، ولكن لا توجد قيود على حجم المنتج المقترح. ولك الحرية في اقتراح منتجات مختلفة الأحجام بما يتناسب مع المبادرة.

- **هل توجد أي مواصفات فنية للمنتج يجب تضمينها في العرض؟**
يجب أن يتضمن عرضك المُقدّم جميع المعلومات الفنية للمنتج، ويشمل هذا تفاصيل مثل حجم المنتج، ووصفه، والمواد المُستخدمة في تصنيعه، وصوره لتزويدنا بفهم أوضح لعرضك.

- **هل سيتولى المتحف عملية الإنتاج؟**
لن يتولى المتحف عملية الإنتاج، وسيكون سداد تكاليف الإنتاج ورسوم معالجة المدفوعات مسؤولية الشركات الصغيرة والمتوسطة، لكن سيفرض المتحف رسوم امتياز تجاري بقيمة 5% على مبيعات المنتجات التي تحمل العلامة التجارية المشتركة.

- **هل يمكن تقديم الملف التعريفي باللغة العربية أم يُشترط أن يكون باللغة الإنجليزية؟**
لك مُطلق الحرية في تقديم ملفك التعريفي باللغة العربية أو الإنجليزية، حسب ما يلائمك.

- **ما أنواع المنتجات التي يمكن اقتراحها؟**
نرحب باستقبال مجموعة متنوعة من فئات المنتجات المُستلهمة من التصميم المعماري للمتحف على النحو المُبين في صحيفة المعلومات. ومع ذلك، ندعوك إلى استكشاف أفكار إبداعية أخرى أيضاً.

- **كيف يمكنني تقديم عرض؟**
للمشاركة، يُرجى إرسال عرضك إلى: (Development@louvreabudhabi.ae)، نتطلع إلى تلقّي تصاميمك المبتكرة

- **ما الجدول الزمني لهذه المبادرة؟**
30 أبريل 2025: الموعد النهائي لتقديم العروض.
مايو 2025: الاختيار من بين العروض واعتماد العرض المختار.
يوليو 2025: بداية الإنتاج الفعلي للمنتجات .

- **ما دور متحف اللوفر أبوظبي في إطار هذه الشراكة؟**
سيقدم المتحف ترخيصاً محدوداً لاستخدام تصاميمه المعمارية، ويختار عروض المنتجات بناءً على معايير الجودة، ويروج لهذا التعاون من خلال قنوات التسويق الخاصة به، ويستضيف فعالية ل طرح المنتجات، ويبيع المنتجات المختارة من خلال متجره.

- **ما قيمة رسوم الامتياز التجاري التي يفرضها المتحف في إطار هذا التعاون؟**
سيُدفع شركاء العلامة التجارية رسوم امتياز تجاري بقيمة 5% لمتحف اللوفر أبوظبي نظير جميع المبيعات التي تتم خلال أي قناة من قنوات البيع. وتمثّل هذه النسبة سعراً خاصاً للنسخة الأولى من المبادرة.

- **ما الذي سيحدث في حالة اختيار منتجتي؟**
إذا تم اختيار منتجك، فستتم دعوتك للمضي قدماً في تطوير المنتج، وتصنيعه، وتسويقه، وبيعه بموجب مجموعة منفصلة من الشروط والأحكام التي يقدمها متحف اللوفر أبوظبي.

- **هل يوجد ضمان بأن منتجي سيجري**

- **اختياره؟**

تقديم العرض لا يعني بالضرورة اختيار المنتج، وسيستند الاختيار النهائي إلى عملية مراجعة تُجريها لجنة الاختيار التابعة للمتحف، والتي ستقيّم جودة العرض ومدى ملاءمته لرؤية المتحف.

- **هل توجد أي قيود على حقوق الملكية الفكرية؟**

إذا تم اختيار عرضك، سيتم منحك ترخيصاً محدوداً لاستخدام التصميمات المعمارية للمتحف في إنشاء منتجاتك. ومع ذلك، لا يمنحك هذا الترخيص ملكية، أو حقوقاً أوسع لاستغلال الملكية الفكرية للمتحف، بما يشمل شعاراته أو علاماته التجارية.

- **كيف أتواصل مع متحف اللوفر أبوظبي للحصول على مزيد من المعلومات؟**

لطرح أي أسئلة أخرى أو لتقديم عرضك، يُرجى التواصل معنا عبر العنوان التالي

Development@louvreabudhabi.ae

نتطلع إلى التعاون مع الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية لتحويل أفكارها الإبداعية إلى منتجات حقيقية.